

【新闻稿 请即发放】

路劲地产 元朗锦田北低密度住宅及洋房豪宅项目 正式命名为「山水盈 CRESCENT GREEN」

尽享「双西铁路」及「双口岸」满盈优势
环抱半小时中港跨境生活圈及自然生态圈



2019年6月24日，香港一由路劲地产悉心打造、位于元朗锦田北全新低密度住宅及洋房项目，今日正式命名为「山水盈 CRESCENT GREEN」，为集团首个在港推出的优质豪宅项目。

路劲地产联席主席单伟彪先生表示：「路劲地产一直以『用心筑造品质生活』作为核心理念，以人为本，致力为买家带来称心、舒适及健康的生活。除了对品质坚持，我们过往在不同城市发展时，亦都积极了解及融汇各城市的文化及生活需求，务求让每个项目都满足到市场需要。经过多年稳步发展，集团现时发展版图遍布逾 18 个城市，土地储备超过 8,000 万平方呎。集团现时在香港有三个住宅项目-包括今天命名的元朗锦田北『山水盈』、港铁黄竹坑站上盖第一期项目，以及屯门管翠路项目。三大项目皆具有相当规模且各有独特地利优势，打造成为豪宅的可塑性很高。展望未来，路劲会继续扩展香港业务，用心筑造多元化的住宅项目，带来高品质生活。」

路劲地产区域主管董事朱国杰先生指：「『山水盈』作为集团在港的首个住宅项目，在规划设计、建筑、以至选料及配套都花了不少心思，务求打造为『低密度、高绿化、高私隐度』的舒适生活环境。『山水盈』地积比率只有约 1.2 倍¹，造就良好条件打造成优质豪宅。目标客群主要是追求宽敞生活空间、对生活质素有要求的家庭，故规划时特别着重空间感，间隔宽敞四正，层与层之间高度更达 3.45 米至 4.5 米；项目亦采用中空双层玻璃幕墙设计，引入充足光线同景致，空间宽敞开扬，同时亦可节省能源²。另外，考虑到项目四周有很多绿化空间²，设计团队希望与自然环境融和，悉心加入绿化园林及水饰，绿化比率超过 3 成¹，配合现今城市人对绿色生活的追求。项目亦设有不同动与静休闲设施，包括户外恒温游泳池，配套一应俱全³，希望住户足不出户都可以好好享受、各适其适。」

路劲地产销售及市场推广总监钟彩玲小姐表示：「元朗锦田北低密度住宅项目今日正式命名为『山水盈 CRESCENT GREEN』，这个命名正正反映项目优势。『山水』代表项目享有自然环境，四周有很多绿化及大自然生态空间²；至于名字中的『盈』字，则有『满盈盛放、多姿多彩』之意，亦代表项目有其独特之处，有价值且有潜力。『山水盈』以低密度纯住宅及洋房豪宅设计，设有 9 座低密度分层住宅大楼，每座仅 13 层；7 成半以上户型以 3 房 1 套房连工作间设计，包括连花园或连天台的特色单位，以及 29 幢洋房，整个项目合共提供 331 户，特别针对追求生活空间的家庭¹。另外，项目享有『双西铁路』及『双跨境口岸』等多项优势，无论驾车或从铁路，由项目往返香港市中心及内地均非常方便。项目现正待预售楼花同意书批出，而展销厅及示范单位亦已接近完成；视乎预售楼花同意书的批出时间，预计最快于下季推出市场。」

「双西铁站、双口岸、双 CBD」多重优势 成就半小时中港跨境生活圈

「山水盈 CRESCENT GREEN」傲踞穿梭港深交汇点，环抱半小时中港跨境生活圈。享有「双西铁站」地利，约 4 分钟⁴车程即达港铁元朗站及锦上路站。另外，由项目经 3 号干线驾车前往尖沙咀只需约 24 分钟⁴，往来中环及九龙东「双 CBD」亦只需约 27 分钟⁴。此外，由港铁锦上路站出发，仅需约 8 分钟一站即达荃湾西站⁵、约 18 分钟达柯士甸站⁵接驳西九龙站转乘广深港高铁、约 25 分钟达九龙站⁵、约 27 分钟迅达香港站⁵，尽享生活便捷。项目同时连系各大桥及高速公路，坐拥「双口岸」优势；由项目驾车出发约 12 分钟⁴达落马洲管制站、约 17 分钟⁴达皇岗口岸接驳深圳福田、约 26 分钟⁴达深圳湾口岸接连前海，连同已通车的港珠澳大桥及广深高铁香港段，前往内地更趋便捷。

毗邻未来百亿落马洲港深创科园 拟建北环线及增设凹头站

项目位于策略性高增值地段，只需约 22 分钟⁴车程即达未来百亿落马洲河套区「港深创科园」⁶，投资额达 200 亿元，预计可创造 5 万个职位，吸引大量科技专才进驻⁷。加上区内未来逾 160 万平方呎大型发展综合用地⁸，包括特色商店、餐饮及学校规划等，进一步提升区内发展潜力。此外，区内计划兴建北环线并增设凹头站⁶，届时将贯通东西铁路线，成就高增值新社区。

环抱自然生态圈 绿意盎然

项目尽享逾 8,000 公顷绿意空间⁹，与自然生态及郊野公园相邻；前往大棠、南生围及嘉道理农场暨植物园只需 12 分钟车程¹⁰，往米埔自然保护区及下白泥亦仅约 30 分钟¹⁰。

「山水盈 CRESCENT GREEN」设有 9 座低密度分层住宅大楼，每座仅 13 层，7 成半以上户型以 3 房 1 套房连工作间设计，亦包括连花园或连天台特色单位，以及 29 幢洋房¹，合共提供 331 户优质住宅。项目以低密度纯住宅及洋房豪宅设计，层与层高度达 3.45 米至 4.5 米。项目提供 316 个住客车位，与住宅单位比例接近 1 比 1¹。

###

关于路劲地产集团有限公司

路劲地产扎根香港，凭借「用心筑造品质生活」的核心理念，致力在香港及内地发展优质住宅项目。集团连续 7 年位列中国外资房地产开发企业第 1 名及全国房企首 35 强，现时持有土地储备合共逾 8,000 万平方呎，足迹遍布粤港澳大湾区、长三角及渤海湾地区。集团现时在香港有三大重点优质住宅项目：元朗锦田北项目、港铁黄竹坑站上盖第一期项目及屯门管翠路项目。母公司路劲基建有限公司（股份代号：1098）是投资及营运收费公路的先行者，拥有超过廿年丰富发展经验。每段路到每个家，一步一步，用心筑造品质生活。

图片说明



路劲地产联席主席单伟彪先生(中)、区域主管董事朱国杰先生(左)，以及销售及市场推广总监钟彩玲小姐(右)一同出席及公布旗下元朗锦田北低密度住宅及洋房豪宅项目正式命名为「山水盈 CRESCENT GREEN」。

此新闻稿由恒信公关国际有限公司代表路劲地产集团有限公司发出，传媒如有查询，可联络：

恒信公关

客户经理 刘咏怡小姐

电话：3960 1917 / 9091 8934

电邮：rebeccalau@bentleyhk.com

客户主任 谈泳仪小姐

电话：3960 1916 / 9302 2784

电邮：emilytam@bentleyhk.com

¹ 卖方保留权利更改发展项目之建筑图则及发展项目之面积、间隔、设计、布局及用途(包括但不限于地积比率及绿化比率),并以政府相关部门最终批准者为准。「绿化比率」指本发展项目的总绿化面积与地盘面积的百分比,而根据本发展项目的批地文件,本发展项目地盘面积为 28,457 平方米。「3 房 1 套房连工作间」指相关住宅物业将有 3 间睡房(其中 1 间为套房)并另设工作间。

² 所述仅为发展项目周边环境的大概描述,并不反映发展项目或其任何部分的景观。卖方就此并不作出任何不论明示或隐含之要约、陈述、承诺或保证(不论是否有关景观)。

³ 会所设施未必会于落成的发展项目中出现或于发展项目入伙时即时启用。不同设施之开放时间及使用受相关法律、批地文件及公契条款、现场环境状况及管理人营运方式等限制,并可能不时更改。会所及不同康乐设施可能需要另行收费。卖方保留权利更改会所设施及其面积、间隔、设计、布局及用途,并以政府相关部门最终批准者为准。

⁴ 由高埔径驾车前往上述地点之大约行车时间(资料来源: Google Map <https://www.google.com.hk/maps/>; 参考日期: 2018 年 6 月 13 日、2018 年 8 月 10 日、2018 年 10 月 31 日及 2019 年 4 月 19 日; 高德地图 <https://ditu.amap.com/>; 参考日期: 2018 年 6 月 22 日、2018 年 7 月 31 日及 2018 年 8 月 1 日) 上述之交通时间仅供参考,实际所需时间将受交通及路面情况限制而有所不同。

⁵ 由港铁锦上路站前往上述地点之大约行车时间(资料来源: 香港铁路有限公司网站 www.mtr.com.hk; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日) 上述之交通时间仅供参考,实际所需时间将受交通及路面情况限制而有所不同。

⁶ 有关拟建中的或未落成的道路、建筑物及设施之资料仅供参考,其详情(包括但不限于落实、位置、设计、路线及竣工与通车时间等)均以政府或相关机构之最终决定为准。该等道路、建筑物及设施于本发展项目落成及入伙时可能尚未完成或尚未落实兴建,落成后之详情亦可能与本广告/宣传资料所述者不同。卖方对其并不作出任何不论明示或隐含之要约、陈述、承诺或保证。拟建北环线及凹头站(资料来源: 运输及房屋局之《铁路发展策略 2014》第 20 至 24 页 <https://www.thb.gov.hk/sc/psp/publications/transport/studies/rds2014.pdf>; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日、政府一站通 <https://www.info.gov.hk/gia/general/201901/09/P2019010900383.htm>; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日); 落实在落马洲河套区发展「港深创新及科技园」(资料来源: 政府新闻网 https://www.news.gov.hk/tc/categories/admin/html/2017/01/20170103_165616.shtml; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日)。

⁷ 落实在落马洲河套区发展「港深创新及科技园」;是香港历来最大的创科平台(资料来源: 政府新闻网 https://www.news.gov.hk/tc/categories/admin/html/2017/01/20170103_165616.shtml; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日); 政府预留 200 亿发展落马洲河套区「港深创新及科技园」(资料来源: 2018 至 19 财政年度政府财政预算案 <https://www.budget.gov.hk/2018/chi/ec.html>; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日); 在园区内制造约 5 万个职位(资料来源: 政府新闻网 https://www.news.gov.hk/tc/record/html/2017/03/20170306_154801.shtml; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日)。

⁸ 「逾 160 万平方呎大型发展综合用地」指元朗锦田长春新村综合发展区(资料来源: 城市规划委员会网站 https://www.info.gov.hk/tpb/tc/plan_application/A_YL-KTN_604.html; 参考日期: 2019 年 4 月 9 日)。有关规划申请于本广告制作日期尚待政府批准,并与卖方或发展项目无关,仅供参考。有关规划申请并不一定获批,如获批其详情(包括但不限于面积、用途、规划、设计及落成时间等)亦可能与上述者有所不同。详情以政府最终公布者为准。卖方就此作出任何不论明示或隐含之要约、陈述、承诺或保证。

⁹ 逾 8,000 公顷绿意空间是结集了发展项目周边的郊野公园、绿化地带及自然保育区之面积得出而成,包括林村郊野公园(约 1,520 公顷)、大榄郊野公园(约 5,412 公顷)及大帽山郊野公园(约 1,440 公顷)(资料来源: 渔农自然护理署网站 https://www.afcd.gov.hk/english/country/cou_vis/cou_vis_cou/files/KeyPlan_1_CP_SA_v1_s.pdf; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日)、米埔自然保护区(约 380 公顷)(资料来源: 世界自然基金会香港分会 https://www.wwf.org.hk/whatwedo/water_wetlands/; 参考日期: 2019 年 6 月 22 日)、香港湿地公园(约 60 公顷)(资料来源: 香港湿地公园网站 <https://www.wetlandpark.gov.hk/tc/aboutus/index>; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日)及南生围(约 75 公顷)(资料来源: 城市规划委员会 - 法定规划综合网站 2 <https://www2.ozp.tpb.gov.hk/gos/>; 参考日期: 2019 年 4 月 19 日)。上述资料仅供参考,并以政府及其他相关机构公布之数字为准。

¹⁰ 由高埔径驾车前往大棠约 9 分钟; 南生围约 11 分钟; 嘉道理农场暨植物园约 12 分钟; 米埔自然保护区及下白泥约 29 分钟。(资料来源: Google Map <https://www.google.com.hk/maps/>; 参考日期: 2018 年 8 月 2 日及 2019 年 4 月 19 日) 上述之交通时间仅供参考,实际所需时间将受交通及路面情况限制而有所不同。

如本新闻稿构成广告,则以下告示适用:

区域：锦田北 | 发展项目的街道名称及门牌号数：高埔径 3 号[#] | 卖方就发展项目指定的互联网网站的网址：WWW.CRESCENTGREEN.COM.HK | 本广告/宣传资料内载列的相片、图像、绘图或素描显示纯属画家对有关发展项目之想象。有关相片、图像、绘图或素描并非按照比例绘画及/或可能经过电脑修饰处理。准买家如欲了解发展项目的详情，请参阅售楼说明书。卖方亦建议准买家到有关发展地盘作实地考察，以对该发展地盘、其周边地区环境及附近的公共设施有较佳了解。

卖方：威良发展有限公司 卖方的控股公司：Road King Infrastructure Limited、路劲地产国际有限公司、路劲地产(海外)有限公司及统希创投有限公司 发展项目的认可人士：蔡家雄先生 发展项目的认可人士以其专业身份担任经营者、董事或雇员的商号或法团：思博建筑设计有限公司 发展项目的承建商：Build King Construction Limited 就发展项目中的住宅物业的出售而代表拥有人行事的律师事务所：的近律师行 已为发展项目的建造提供贷款或已承诺为该项建造提供融资的认可机构：中国工商银行(亚洲)有限公司、中国银行(香港)有限公司及香港上海汇丰银行有限公司 已为发展项目的建造提供贷款的任何其他人：统希创投有限公司 尽卖方所知的发展项目的预计关键日期：2021 年 3 月 31 日 (「关键日期」指根据批地文件的条件就发展项目而获符合的日期。预计关键日期是受到买卖合同所允许的任何延期所规限的。) 本广告由恒信公关国际有限公司在卖方的同意下发布。 #此临时门牌号数有待本发展项目建成时确认。本广告/宣传资料所有内容只供参考，绝不构成亦不得诠释成作出不论明示或隐含之要约、陈述、承诺或保证(不论是否有关景观)。发展项目尚未取得预售楼花同意书。于本广告/宣传资料之印制日期，发展项目尚未提供售楼说明书。

印制日期：2019 年 6 月 24 日